

# Outils de création de partenariats

## Un résumé de

Tennyson, R. (2011). *The Partnering Toolbook: An Essential Guide to Cross-Sector Partnering*, Londres, Royaume-Uni : The Partnering Initiative



National Collaborating Centre  
for Methods and Tools  
Centre de collaboration nationale  
des méthodes et outils

## Pour citer ce sommaire du CCNMO:

Centre de collaboration nationale des méthodes et outils (2012). *Outils de création de partenariats*. Hamilton, ON : Université McMaster. (mise à jour 12 September, 2017) Récupéré sur le site <http://www.nccmt.ca/resources/search/134>.

## Catégories:

Tool, Organizational capacity and management, Partnership development and maintenance, Partnership evaluation, Stakeholder analysis and engagement

Date d'affichage:

June 19, 2012

Date de mise à jour:

September 12, 2017

## Tool

## Relevance For Public Health

Cet ensemble d'outils peut être utilisé par étapes pour planifier, instaurer, examiner et soutenir des partenariats. Mise au point pour des initiatives de développement durable, la ressource procure des stratégies utiles pour les partenariats intersectoriels.

## Description

Créé par la Partnering Initiative, [Manuel du partenariat](#) renferme sept outils servant à établir, à soutenir et à évaluer des partenariats intersectoriels. Ce guide simple inclut des stratégies, des organigrammes et des trucs utiles pour collaborer avec d'autres organismes afin de fonder et de maintenir des partenariats. Il comprend aussi des outils de création de partenariats.

Voici ce qu'englobent les sept outils :

- un formulaire d'évaluation des partenaires
- une analyse des parties intéressées
- une entente de partenariat (exemple)
- un questionnaire sur les rôles et les compétences en matière de partenariat
- des lignes directrices pour les conversations de partenariat
- un modèle d'examen de partenariat
- un modèle d'étude de cas
- une liste de contrôle pour les communications

Le document comprend diverses autres ressources pour favoriser les partenariats, y compris sur la manière de les faire évoluer et de les clore. Ces ressources peuvent être obtenues auprès de la Partnering Initiative, au lien : [Toolbook Series](#).

## Implementing the Tool

### Who is Involved?

Quiconque souhaite créer et examiner des partenariats trouverait l'outil utile.

### Steps for Using Tool

Étapes de partenariat :

#### 1. Établir des partenariats

- fixer la portée d'un partenariat
- définir les partenaires
- évaluer les risques et les avantages pour chaque partenaire
- analyser les ressources de chaque partenaire en vue du partenariat

#### 2. Ententes de partenariat

Ces sommaires sont préparés par le CCNMO afin de condenser la matière et offrir un aperçu des ressources figurant dans le [Registre des méthodes et outils](#), et pour fournir des suggestions quant à leur utilisation dans un contexte de santé publique. Pour plus d'information sur une méthode/un outil mentionné dans le sommaire, consultez les auteurs/développeurs de la ressource d'origine.

- obtenir l'engagement des partenaires
- recourir à une négociation fondée sur les intérêts
- examiner la gouvernance et la responsabilité
- 3. Gestion du processus de partenariat
- déterminer les rôles des partenaires
- définir les partenaires qui seront les dirigeants
- appliquer les compétences en partenariat
- recourir à une bonne pratique de partenariat

#### 4. Création de projets fructueux

- gérer la transition
- se concentrer sur les tâches
- faire rapport, examiner et réviser

#### 5. Soutien des partenariats

- planifier en fonction de la durabilité
- obtenir un meilleur engagement de la part des partenaires
- renforcer la capacité institutionnelle

#### 6. Partenariat fructueux

- définir la réussite du partenariat
- partager les bonnes expériences

## Caractéristiques de l'évaluation et de la mesure

### Évaluation

Information not available

### Validité

Not applicable

### Fiabilité

Not applicable

### Cote méthodologique



Not applicable

## Tool Development

### Developers

Ros Tennyson

### Méthode de développement

La ressource, The Partnering Toolbook, a été mise au point par la [Partnering Initiative](#), un programme de l'[International Business Leaders Forum](#) (IBLF). Le document est inspiré de textes parus dans des publications antérieures et du travail de l'IBLF au chapitre des partenariats intersectoriels, créés dans les secteurs public et commercial et dans la société civile en matière de développement durable.

### Date de sortie

2003

### Contact Person

Ros Tennyson  
The Partnering Initiative  
International Business Leaders Forum  
15-16, Cornwall Terrace

## Ressources

<b>Titre de la ressource primaire</b>	The Partnering Toolkit: An Essential Guide to Cross-Sector Partnering
<b>Fichier joint</b>	Aucun
<b>Lien Web</b>	<a href="http://thepartneringinitiative.org/w/resources/toolbook-series/">http://thepartneringinitiative.org/w/resources/toolbook-series/</a>
<b>Référence</b>	Tennyson, R. (2011). The Partnering Toolkit: An Essential Guide to Cross-Sector Partnering, Londres, Royaume-Uni : The Partnering Initiative
<b>Type de ressource</b>	Cahier d'exercices
<b>Format</b>	Le guide et les outils sont gratuits et offerts en format PDF. Afin de télécharger les fichiers PDF, inscrivez-vous sur le site Web et ouvrez une session (l'inscription est gratuite). Dans une fenêtre distincte, vous pouvez ac
<b>Coût de l'accès</b>	None.
<b>Langue</b>	Anglais
<b>Condition d'utilisation</b>	